

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №88 «Новинская»

 УТВЕРЖДАЮ
Директор *И.Г. Сагаева* И.Г. Сагаева
Приказ № 246 от 28 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ЭКОНОМИКА
(базовый уровень)

10-11 КЛАСС

(в рамках реализации ФГОС СОО)

Составитель: учитель высшей квалификационной категории Гаврилова Анна Владимировна
Количество часов: 10 класс – 1 часа в неделю, 35 в год; 11 класс - 1 часа в неделю, 35 в год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по курсу «Экономика» к учебнику А. П. Киреева «Экономика» для 10–11 классов (базовый уровень) издательства «ВИТА-ПРЕСС» подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС СОО и Примерной программы учебного предмета «Экономика».

Данная программа позволяет получить представление о целях и содержании учебного предмета, предусматривает структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов освоения курса. Она включает:

- пояснительную записку, в которой определяются цели и задачи обучения экономики, раскрываются особенности курса;
- планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса;
- содержание курса с указанием основных понятий каждой темы;
- поурочное тематическое планирование.

Курс «Экономика» на базовом уровне обладает особым потенциалом для обеспечения общеобразовательной и общекультурной подготовки. Приоритетная цель данного учебного курса – целостная социально-экономическая картина мира у учащихся 10–11 классов, основанная на системе знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется деятельность основных экономических агентов, умение находить оптимальные способы поведения в окружающей реальности. Эта цель реализуется через совместную деятельность учащихся и учителя по решению практических и исследовательских задач. В ходе решения таких задач создаются условия для получения учащимися набора личностных характеристик учащихся, которые, согласно ФГОС СОО, предполагают, что по итогам освоения образовательных программ из стен образовательных организаций выйдет выпускник:

- любящий свой край и свою Родину, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции;
- осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа, человечества;
- осознающий свою сопричастность судьбе Отечества;
- креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;
- владеющий основами научных методов познания окружающего мира;
- мотивированный на творчество и инновационную деятельность;
- готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность;
- осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством;
- уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешного взаимодействия;
- осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни;
- подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества;
- мотивированный на образование и самообразование в течение всей своей жизни.

Курс построен по принципу последовательного перехода от изучения базовых понятий, конструирующих экономическую систему общества, к анализу закономерностей, определяющих деятельность отдельных экономических агентов, всех экономических агентов и взаимодействие их с окружающим миром. Завершается курс обобщающей темой «Россия в международной экономике», позволяющей сложить мозаику знаний по экономике, освоенных на уроках, и на ее основе сформировать у учащегося гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества.

Общеобразовательный предмет «Экономика» входит в состав предметной области «Общественные науки» наряду с такими предметами, как обществознание, право, история и география. Изучение всех этих курсов любого уровня направлено на обеспечение:

- формирования мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации;

- понимания роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире;
- сформированности навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;
- формирования целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий;
- сформированности умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем, с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;
- овладения знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук.

Ориентация ФГОС СОО на достижение установленных результатов определила структуризацию программы на следующие разделы:

- Основы экономики
- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Международная экономика

Программа учебного предмета «Экономика» для среднего общего образования на базовом уровне рассчитана на 70 часов за 2 года обучения.

	Количество часов в год	Количество часов в неделю
10 класс	35	1
11 класс	35	1
ИТОГО		70

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Методической основой преподавания экономики согласно требованиям ФГОС, является системно-деятельностный подход, обеспечивающий достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов посредством организации активной познавательной деятельности учащихся.

Личностные результаты освоения курса «Экономика»:

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности.

Метапредметные результаты освоения курса «Экономика»

Регулятивные УУД

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной ранее цели;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- определять несколько путей достижения поставленной цели. выбирать оптимальный путь достижения цели с учетом эффективности расходования ресурсов и основываясь на соображениях

этики и морали;

- задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью;
- оценивать последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей.

Познавательные УУД

Выпускник научится:

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;
- распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления выявленных в информационных источниках противоречий;
- осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- искать и находить обобщенные способы решения задач;
- приводить критические аргументы как в отношении собственного суждения, так и в отношении действий и суждений другого;
- анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможности широкого переноса средств и способов действия на предметы и явления окружающего мира;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности (быть учеником и учителем, формулировать образовательный запрос и самостоятельно выполнять консультативные функции, ставить проблему и работать над ее решением, управлять совместной познавательной деятельностью и подчиняться).

Коммуникативные УУД

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами);
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом проектной команды в разных ролях (генератором идей, критиком, исполнителем, презентующим и т. д.);
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- координировать и выполнять работу в условиях виртуального взаимодействия (или сочетания реального и виртуального);
- согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим продуктом/решением;
- представлять публично результаты индивидуальной и групповой деятельности, как перед знакомой, так и перед незнакомой аудиторией;
- подбирать партнеров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- воспринимать критические замечания как ресурс собственного развития;
- точно и емко формулировать как критические, так и одобрительные замечания в адрес других людей в рамках деловой и образовательной коммуникации, избегая при этом личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения курса «Экономика» (базовый уровень)

Выпускник на базовом уровне научится:

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;

- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем.
- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать свое потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.
- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики; – приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчет ВВП;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.
- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;

- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
 - приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
 - приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
 - приводить примеры глобальных экономических проблем;
 - анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа;
 - анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
 - определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества;
 - анализировать текст экономического содержания по международной экономике.
- Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:
- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
 - анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
 - применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
 - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
 - использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
 - находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
 - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.
 - применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
 - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
 - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
 - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
 - объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
 - проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
 - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;
 - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
 - использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
 - выявлять предпринимательские способности;
 - анализировать и извлекать информацию по микроэкономике в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
 - объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
 - решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
 - применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.
 - преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

– применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

– объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

– анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

– анализировать и извлекать информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах;

– грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

– решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

– использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

– объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

– применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

– использовать экономические понятия в проектной деятельности;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

В целом на предметном уровне у учащихся будут сформированы:

– Система знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства.

– Понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; уважительное отношение к чужой собственности.

– Экономическое мышление, включающее: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивание этих решений и готовность принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

– Умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика).

– Способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.

– Понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел I. Основы экономики

1. Что такое экономика

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов. Экономика как наука и сфера деятельности человека. Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических. Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса. Экономика как наука разделяется на микроэкономику, изучающую экономическое поведение домохозяйств и фирм, и макроэкономику, изучающую поведение государства. Развитие экономической науки. Основные концепции экономики.

Основные понятия и термины: Потребности человека. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Экономическое поведение. Экономика как наука и хозяйство. Микроэкономика. Макроэкономика.

2. Выбор

Экономические агенты – домохозяйства, предприятия и государство – все, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность и имеет доходы и расходы. Экономические агенты производят и потребляют блага – товары и услуги, овециественные и неовещественные результаты производства. Граница производственных возможностей – диаграмма, показывающая максимальный объем производства двух благ, который можно достичь при полном использовании факторов производства. Альтернативная стоимость (или альтернативные издержки) – благо, которым надо пожертвовать, чтобы высвободить факторы производства для получения другого блага. Выбор – предпочтение одного из альтернативных вариантов.

Основные понятия и термины: Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Товары и услуги. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Выбор.

3. Экономическая система

Собственность – право владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Частная и государственная собственность. Экономическая система – способ организации производства, распределения и потребления. Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности. Традиционная, централизованно-планируемая, рыночная и смешанная экономическая система. Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик. Выбор человека: как использовать факторы производства и распределять произведенные товары и услуги. Главные вопросы экономики: что, сколько, как, для кого и когда производить.

Основные понятия и термины: Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация. Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно-планируемая, рыночная, смешанная экономики). Главные вопросы экономики.

4. Спрос и предложение

Рынок – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Возникновение рынка в результате разделения труда, специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей. Спрос – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене. Обратная зависимость спроса от цены товара: выше цена – ниже спрос. Предложение – количество товара, которое поставляется рынок при определенной цене. Прямая зависимость предложения от цены: выше цена – больше предложение. Ситуация рыночного равновесия. Роль рыночного механизма.

Основные понятия и термины: Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

5. Эластичность

Эластичность спроса (предложения) – изменение величины спроса (предложения) в ответ на изменение цены. Непостоянство эластичности кривой спроса по цене. Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. В каких целях возможно введение фиксированных цен.

Основные понятия и термины: Эластичность спроса. Эластичность спроса и доход. Эластичность предложения. Последствия введения фиксированных цен. Товары первой необходимости.

Раздел II. Микроэкономика

6. Потребление

Домохозяйство – совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Основные функции домохозяйства – потребление товаров и услуг, их производство. Потребление – использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей. Рациональный потребитель – потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т.е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя.

Основные понятия и термины: Экономические функции домохозяйства. Потребление. Полезность. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.

7. Семейный бюджет

Источники доходов домохозяйства – трудовой доход, имущественный доход и трансферты. Валовой доход домохозяйства. Потребление, сбережения и обязательные трансферты – расходы домохозяйств. Располагаемый доход. Бюджет домохозяйства – баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени. Номинальный и реальный доход. Номинальный доход – сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход – объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы.

Основные понятия и термины: Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребления, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Реальные и номинальные доходы семьи.

8. Семейное имущество

Имущество – чистая стоимость материальных ценностей, находящихся во владении, пользовании, распоряжении семьи. Недвижимое и движимое имущество. Активы – имущество, которое находится в распоряжении семьи и которое возвращать не надо; пассивы – имущество, которое надо возвращать. Личный финансовый план – прогноз доходов и расходов семьи – важный документ для достижения личных финансовых целей. Сбережения – накопление денег или неденежных активов с расчетом на их использование в будущем.

Основные понятия и термины: Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения.

9. Производство

Фирма – коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы. Основная задача фирмы – производить товары и услуги. Максимизация прибыли – экономическая цель. Факторы производства – ресурсы, используемые в процессе производства для создания экономических благ. Земля, капитал, труд и предпринимательские способности – основные факторы производства. Каждый фактор приносит его собственнику доход. Организационно-правовые формы предприятий.

Основные понятия и термины: Производство. Факторы производства (земля, капитал, труд, предпринимательские способности). Факторные доходы (оплата труда, рента, процент, предпринимательский доход). Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие.

10. Эффективность производства

Доход – деньги, поступающие в распоряжение фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы. Издержки – затраты фирмы на факторы производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Полные издержки показывают затраты фирмы на производимую продукцию в целом, средние издержки – ее затраты на единицу продукции, предельные издержки – изменение общих издержек при изменении объемов производства на единицу. Деятельность фирмы имеет смысл, если

она приносит экономическую прибыль, т.е. ее полный доход должен превышать сумму бухгалтерской и нормальной прибыли. Производительность труда – количество продукции, произведенное в единицу времени (выработка), или количество времени, затраченное на производство единицы продукции (трудоемкость). Факторы производительности труда – общеэкономические, внутрифирменные и человеческие.

Основные понятия и термины: Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

11. Рынок труда

Рынок труда – сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд – это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах). Предложение труда – это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах). Равновесие на рынке труда показывает количество работников, которые будут наняты, и уровень их заработной платы – материального вознаграждения наемному работнику за использование его труда.

Основные понятия и термины: Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

12. Рынок капитала

Рынок капитала – часть финансового рынка, откуда можно привлечь капитал. Источники финансирования деятельности фирмы. Инвестиции – увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода. Выпуск ценных бумаг, документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, – один из способов финансирования фирмы. Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы. Личные инвестиции на рынке капитала – приобретение акций или облигаций – связаны с большими рисками.

Основные понятия и термины: Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Ставка процента. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Доходность и риски по ценным бумагам. Номинальная цена. Курс.

13. Фондовый рынок

Фондовый рынок – это рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов. Фондовая биржа – это фирма - организатор торговли на рынке ценных бумаг. Торговые агенты – посредники, брокеры, управляющие. Онлайн-брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке. Выигрыш или проигрыш на фондовом рынке для индивидуального инвестора возникает в результате изменения курса акций между моментом их покупки и продажи.

Основные понятия и термины: Фондовый рынок. Фондовая биржа. Участники рынка ценных бумаг (брокеры, дилеры, управляющие). Депозитарий и клиринговая палата. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР). Физические лица на рынке ценных бумаг.

14. Бизнес

Бизнес – экономическая деятельность, осуществляемая предпринимателем за счет собственных или заемных средств на свой риск с целью получения прибыли. Бизнес-план – описание проекта, с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости. Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Франшиза/франчайзинг – разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании – альтернативный способ создания бизнеса.

Основные понятия и термины: Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг). Франшиза/франчайзинг.

15. Содействие бизнесу

Оптимальный менеджмент, профессиональный маркетинг, яркая реклама, управление рисками и надежное страхование – важные факторы, содействующие успеху бизнеса. Менеджмент –

наука об управлении организациями. Бюрократический или органический принцип построения фирм. Маркетинг – анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства. Реклама – целенаправленное воздействие на сознание потенциального потребителя с помощью средств информации для продвижения товаров и услуг на рынке. Необходимость управления рисками. Страхование рисков.

Основные понятия и термины: Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

16. Стартап

Стартап – новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока. Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т.е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их. Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) – этапы стартапа. Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

Основные понятия и термины: Стартап. Гражданская дееспособность. Этапы жизни стартапа. Венчурные инвестиции.

17. Рыночные структуры

Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Основные понятия и термины: Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренции. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение).

Раздел III. Макроэкономика

18. Экономика государства

Государство. Роль государства в экономике заключается в создании условий для стабильного роста производства общественных благ, перераспределения доходов, организации денежного обращения и законодательного регулирования. Частные и общественные блага. Частные блага делятся на части и потребляются отдельным человеком, заплатившим за них рыночную цену. Общественные блага не делятся на части и потребляются всеми одновременно в независимости от их готовности платить за них. Система национальных счетов – система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой. Модель кругооборота доходов.

Основные понятия и термины: Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема безбилетника. Экономический кругооборот. Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства.

19. Экономический рост

Валовой внутренний продукт – стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал. Рост реального ВВП – главный показатель экономического роста. Потенциальный уровень производства. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

Основные понятия и термины: Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Длинные волны.

20. Безработица

Безработица – незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы – фрикционная, сезонная и структурная. Прожиточный минимум – оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах. Минимальный уровень оплаты труда. Государственная политика в области занятости.

Основные понятия и термины: Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

21. Инфляция

Инфляция – рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен. Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидания роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей. Социальные последствия инфляции – замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности. Антиинфляционные меры – сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений.

Основные понятия и термины: Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

22. Государственный бюджет

Государственный бюджет – форма образования и расходования денежных средств государства. Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны – функции государственного бюджета. Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства. Расходы бюджета – использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств. Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Бюджетная политика правительства.

Основные понятия и термины: Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг. Бюджетная политика государства.

23. Налоги

Налог – обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства. Налогоплательщик – организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги. Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Виды налогов.

Основные понятия и термины: Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов.

24. Механизм уплаты налогов

Налоговые органы – централизованная система контроля за соблюдением законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов. Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ. Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

Основные понятия и термины: Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.

25. Деньги

Деньги – всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги. Функции денег – средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений. Электронные деньги – деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте. Широкие деньги – вся денежная масса, циркулирующая в экономике. Спрос на деньги и предложение денег.

Основные понятия и термины: Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги. Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги». Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.

26. Финансовая система

Центральный банк – главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Центральный банк создает резервные деньги – выпускает наличные в обращение или увеличивает резервы коммерческих банков. Привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов – функции коммерческих банков. Мультипликация денег. Денежный мультипликатор – коэффициент, показывающий, насколько увеличится денежная масса в результате создания денег ЦБ. Центральный банк в сотрудничестве с правительством осуществляет денежную политику – меры по регулированию денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции. Денежная политика заключается в сокращении и расширении денежной массы. Деятельность других финансовых институтов – страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов.

Основные понятия и термины: Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Пассивные и активные операции. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика государства.

27. Вклады

Вклад – депозит денег в банке. Счет – запись для регистрации финансовой операции. Вклад и депозит. Вклады до востребования и срочные. Инвестиционный портфель – набор инвестиций в различные инструменты, сформированный в соответствии с определенной стратегией. Цель создания инвестиционного портфеля – максимизация дохода, минимизация рисков и поддержание ликвидности инвестиций. Диверсифицированный портфель – инвестиционный портфель, в котором ни один из активов не преобладает над другими. Торговые агенты фондового рынка – посредники, брокеры. Онлайн-брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

Основные понятия и термины: Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды.

28. Кредит

Кредит – предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости. Основные условия кредита – вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заемщику. Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд). Ипотека – долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости. Основные условия ипотечного кредита – сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению. Полная стоимость ипотеки складывается из погашения основной суммы, уплаты процентов, оплаты налогов, страховки и других явных и скрытых платежей. Полная стоимость кредита – все платежи заемщика по кредиту, в дополнение к проценту. Как оценить собственную возможность погасить кредит.

Основные понятия и термины: Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита.

29. Банковские услуги

Банковские карты – электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке. Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты. Денежные переводы. Варианты денежных переводов. Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и обмен валют.

Основные понятия и термины: Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание.

30. Пенсия

Пенсия – денежная компенсация утраченного заработка лицам, отвечающим определенным требованиям. Обычно это достижение пенсионного возраста, инвалидность и потеря кормильца. Виды пенсий в России. Страховая пенсия: – по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. Пенсионный возраст в России.

Основные понятия и термины: Пенсия. Страховая пенсия. Накопительная пенсия. Индексация. Пенсионеры. Страховой стаж. Индивидуальный пенсионный коэффициент. Пенсионный возраст.

Раздел IV. Международная экономика

31. Экономическая глобализация

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация – интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий. Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике. Развивающиеся страны.

Основные понятия и термины: Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Классификация стран. Уровни экономического развития. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

32. Международная торговля

Международная торговля товарами и услугами – важнейшая форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли – экспорт, импорт и оборот. Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества. Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются к импортному товару на внутреннем рынке. Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основных правила международной торговли: защита национального рынка с помощью тарифов, снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим.

Основные понятия и термины: Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

33. Международные финансы

Платежный баланс – отражение платежей между резидентами и нерезидентами за определенный период времени. Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из страны над его притоком. Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса. Международные финансовые организации.

Основные понятия и термины: Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации.

34. Обменные курсы валют

Валютный курс – цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран. Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту. Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемо-плавающего валютного курса. Конвертируемая и неконвертируемая валюта. Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов – обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса. Валютный рынок – сфера конвертации валют и установления валютного курса. Валютный рынок включает рынок наличной валюты и безналичный рынок и действует внутри страны и в мире в целом.

Основные понятия и термины: Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты.

35. Экономика России

Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг. Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития российской экономики. Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов – проблемы экономического развития современной России. Россия в международной экономике. Участие России в международной экономике и ее влияние на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 класс

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения	Примечание
Раздел I. Основы экономики				
1	Что такое экономика	1		
2-3	Выбор	2		
4-5	Экономическая система	2		
6-7	Спрос и предложение	2		
8-9	Эластичность	2		
10	Повторительно-обобщающий урок	1		
Раздел II. Микроэкономика				
11-12	Потребление	2		
13-14	Семейный бюджет	2		
15-16	Семейное имущество	2		
17-18	Производство	2		
19-20	Эффективность производства	2		
21-22	Рынок труда	2		
23-24	Рынок капитала	2		
25-26	Фондовый рынок	2		
27-28	Бизнес	2		
29-30	Содействие бизнесу	2		
31-32	Стартап	2		
33-34	Рыночные структуры	2		
35	Повторительно-обобщающий урок	1		

11 класс

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения	Примечание
Раздел III. Макроэкономика				
1	Экономика государства	1		
2	Экономический рост	1		
3-4	Инфляция	2		
5-6	Государственный бюджет	2		
7-8	Налоги	2		
9	Механизм уплаты налогов	1		
10-11	Деньги	2		
12-13	Финансовая система	2		
14-15	Вклады	2		
16-17	Кредит	2		
18-19	Банковские услуги	2		
20-21	Пенсия	2		
22	Повторительно-обобщающий урок	1		
Раздел III. Международная экономика				
23-24	Экономическая глобализация	2		
25-26	Международная торговля	2		
27-28	Международные финансы	2		
29-30	Обменные курсы валют	2		
31-32	Экономика России	2		
33	Повторительно-обобщающие уроки	1		
34-35	Итоговое повторение	2		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Технические средства обучения:

Мультимедийный компьютер.

Мультимедийный проектор.

Экран проекционный.

Учебно-практическое оборудование:

Аудиторная доска с набором приспособлений для крепления таблиц и карт.

Шкаф для хранения карт.

Ящики для хранения таблиц.

Учебная мебель:

Учебные парты со стульями; учительский стол и стул; стол для компьютера.

Учебники для 10–11 классов, базовый уровень

1. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. – М.: ВИТА-ПРЕСС
2. Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Новый задачник по экономике с решениями. – М.: ВИТА-ПРЕСС
3. Киреев А. Экономика. 10–11 классы. Базовый уровень. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016
4. Киреев А. Экономика в графиках. – М.: ВИТА-ПРЕСС
5. Киреев А. Универсальная рабочая тетрадь по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС
6. Савицкая Е.В. Изучаем экономику на бытовом и углубленном уровне: рабочая тетрадь для 10–11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС

Литература по методике преподавания

1. Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Пособие для учителей общеобразоват. учреждений. – М.: Просвещение (любое издание)
2. Иоффе А.Н. Оценивание занятия: критерии и показатели // Преподавание истории в школе. – 2014. № 4. – С. 42–49.
3. Иоффе А.Н. С чего начинается образование? Химия в школе. – 2015. № 3. – С. 8–14.
4. Иоффе А.Н. Структура занятия с точки зрения современных требований к образовательному процессу // Актуальные проблемы повышения качества современного образования: опыт и инновации: материалы Международной научно-практической конференции(г. Набережные Челны, Республика Татарстан, 1–3 апреля 2013 г.). – Казань: Республиканский центр мониторинга качества образования (редакционно-издательский отдел), 2013. – С. 17–25.
5. Кайзер Ф.-И., Камински Х. Методика преподавания экономических дисциплин: основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2007
6. Киреев А. Интерактивные уроки экономики: пособие для учителя. – М.: ВИТА-ПРЕСС
7. Копилочка активных методов обучения. Презентационный материал с сайта «Мой университет» www.moi-universitet.ru. – Петрозаводск: Международный институт развития «ЭкоПро» («Экспертиза, Консультирование, Обучение – Профессионально»)
8. Лавренова Е.Б. Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения). 10–11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015

Интернет-ресурсы

1. Newtonew. Просветительский медиапроект об образовании, посвященный самым актуальным и полезным концепциям, теориям и методикам, технологиям и исследованиям, продуктам и сервисам <https://newtonew.com>
2. Обзорная информация по мировой экономике www.ereport.ru
3. Обзоры мировых товарных рынков www.cmmarket.ru
4. Образовательно-справочный портал по экономике www.economicus.ru
5. Педагогическая техника, мультимедийные уроки <http://didaktor.ru>
6. РосБизнесКонсалтинг – информационное аналитическое агентство www.rbc.ru
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» www.ecsocman.edu.ru
8. Газета «Коммерсант» www.commersant.ru
9. Журнал «Вопросы экономики» www.vopreco.ru
10. Журнал «Эксперт» www.expert.ru

11. «Мультистат» Многофункциональный статистический портал. Веб-ресурс Главного межрегионального центра обработки и распространения статистической информации Госкомстата <http://www.multistat.ru2>.
12. Всемирная книга фактов. Справочник о странах мира <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
13. Макроэкономические показатели России на сайте Института комплексных стратегических исследований. Архив данных с 2002 г. <http://www.icss.ac.ru/macro>
14. Межгосударственный статистический комитет СНГ <http://www.cisstat.com>
15. Официальный сайт ЦЭФИР – Центра экономических и финансовых исследований www.cefir.ru
16. РИСТАТ. Электронный архив статистики из истории России последних трех веков <https://ristat.org/ru>
17. Справочный и аналитический веб-ресурс Госкомстата <http://statistika.ru>
18. Статистический портал Высшей Школы Экономики www.stat.hse.ru
19. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
20. Фонд Бюро Экономического Анализа www.beafnd.org
21. Всемирная торговая организация www.wto.ru
22. Всемирный банк www.worldbank.org/eca/russian
23. Международный валютный фонд www.imf.org
24. Министерство торговли и промышленности РФ www.minpromtorg.gov.ru
25. Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru/ru>.
26. Министерство экономического развития РФ www.economy.gov.ru/minec/ma
27. РТС и ММВБ – объединенная биржа www.rts.micex.ru
28. Торгово-промышленная палата РФ <http://tpprf.ru>
29. Федеральная налоговая служба РФ www.nalog.ru
30. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
31. Федеральная антимонопольная служба РФ www.fas.gov.ru
32. Центральный банк Российской Федерации www.cbr.ru
33. Гарвардская бизнес-школа <http://www.hbs.edu>
34. Государственный университет – Высшая школа экономики (Москва) www.hse.ru
35. Государственный университет управления (Москва) www.guu.ru
36. Российская экономическая школа www.nes.ru. Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов www.fines.ru
37. Экономический факультет МГУ www.econ.msu.ru
38. Обучающая игра (страхование, фондовый рынок, инвестиции в бизнес и недвижимость) <http://cashgo.ru>
39. ПостНаука – Интернет-проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. Выступления ученых-экономистов <https://postnauka.ru>
40. Сайт «Экономика для школьников» (книги, задачи олимпиад, видеоматериалы, обсуждение) <http://iloveeconomics.ru/>
41. Финансовый тренажер для обучения азбуке финансовой грамотности <http://fgramota.org/>